

JUST IN TIME PURCHASING MANAGEMENT STRATEGIES

กลยุทธ์การบริหารงานจัดซื้อแบบทันเวลา

24 กรกฎาคม 2562

ณ พัฒนาคอลล์ฟลอป แอนด์ รีสอร์ท
(ห้อง THE ACE)

FREE SEMINAR

สนใจลงทะเบียนได้ที่
0-2731-1191 ต่อ 309 (คุณพนมรุ้ง)



อนันต์ ดีโรจนวงศ์

ที่ปรึกษาสมาคม
อุตสาหกรรมสนับสนุน

ปัจจุบันองค์กรธุรกิจมีการจัดการการผลิตที่เปลี่ยนไป
จากการผลิตเพื่อเก็บ Stock มาเป็นการผลิตตามความต้องการของลูกค้า
(Make - to - Order) ทำให้ระบบการผลิตต่างๆ มีแนวทางการจัดการผลิตเป็นการผลิต
แบบพอดี (Just for sale manufacturing) โดยสภาวะโลกธุรกิจในปัจจุบันเป็นเรื่องของ Speed เพื่อปรับ
ไปสู่ระบบการผลิตแบบพอดี (Just In Case) และส่งผลให้การจัดซื้อต้องดำเนินการให้สอดคล้อง เป็นการจัดซื้อในลักษณะ
ทันเวลาพอดี (Just In Time Purchasing)

การจัดซื้อแบบทันเวลาหรือการจัดซื้อสมัยใหม่จะต้องคำนึงถึง "EOQ" หรือปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด รวมถึงการที่จะ
ต้องมีเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดซื้อและมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สนองตอบต่อ
คุณภาพที่ถูกต้องของสินค้า (Right Quality) ราคาที่เหมาะสม (Right Price) ภายใต้งานเวลาที่ตรงกับเป้าประสงค์
(Right Time) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและการแข่งขัน ทำให้องค์กรธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในช่วงเกิด
วิกฤตเศรษฐกิจและเกิดการแข่งขันสูงทางธุรกิจ

การจัดซื้อแบบ
Just-in-Time กับ
Just-in-Case

การเลือกใช้
วิธีการจัดซื้อต่างๆ
ให้เหมาะสม

การจัดทำ
Supplier List และ
Approved Vendor
List (AVL)

Lean Inventory
Solution

สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา **ลุ้นรับฟรี** รางวัลสุดพิเศษ*



ลงทะเบียน ออนไลน์ได้ที่

WWW.THAILAND
INDUSTRIALFORUM.COM



หลักสูตรสำหรับ : ผู้จัดการโรงงาน / วิศวกร / ฝ่ายจัดซื้อ / ฝ่ายผลิต